



«КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО»

Директордың м.у.о.Ті бойынша орынбасары/
И.о.заместитель директора по ВР  Зулпыхарова М.Р.
«___» _____ 20__ ж./г.

«БЕКІТЕМІН/УТВЕРЖДАЮ»

директордың м.у.о./ и.о. директора
 Султанбаев А.М.
«___» _____ 20__ ж./г.

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ КАЗАХСКО-НЕМЕЦКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Взаимоотношение студентов, преподавателей и других членов коллектива колледжа регламентируется Кодексом корпоративной этики. Соблюдение этих правил обязательно для каждого студента и преподавателя.

Базовые понятия

Корпоративная этика - это система общих социальных интересов, убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые являются правилами и стандартами, определяющими, как должны работать и вести себя люди в данной организации.

Корпоративный дух — общее корпоративное "Я", объединяющее в себе индивидуальные особенности работников организации через механизмы самоидентификации, сплочения, осознания работниками общности целей организации, гармонизации отношений между личными и общими целями и приводящих к общему успеху.

Корпоративный стиль организации формируется на основе миссии, стратегических целей и задач в соответствии с основными принципами корпоративной культуры. Внешние признаки корпоративного стиля выражаются в корпоративной символике организации (цвет, логотип, флаг, эмблема, гимн, фирменная одежда, знаки отличия и другие элементы), отраженной в визуальном восприятии объектов и субъектов организации (офисов, зданий, сооружений, корпоративных СМИ, web-сайтах, Internet, публикациях и информационных сообщениях) и ее персонала.

Имидж — внутренний (существующий в сознании работников) и внешний (существующий в сознании клиентов, партнеров, органов власти и субъектов гражданского общества) образ организации.

Деловой этикет — порядок поведения работников колледжа, включающий систему регламентированных правил поведения в различных деловых ситуациях, в том числе при деловой переписке, деловом общении, приеме на работу, обращении к руководству и т. д.

Конфликт интересов — ситуация выбора между интересами коллектива в целом и интересами отдельного субъекта или группы субъектов, участвующих в корпоративных отношениях. Кодекс корпоративной этики.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1.1. Коллектив КНПК ставит перед собой стратегическую задачу - превратить колледж в учебное заведение международного класса, выпускники которого за счет высокого уровня подготовки способны занять ключевые позиции в сфере энергетики не только в Республике Казахстан, но и во всем мире.

1.2. Кодекс корпоративной этики - своеобразный кодекс чести - необходим для мобилизации усилий всего коллектива колледжа на осуществление этой цели. Он призван способствовать формированию здорового психологического климата, повышению эффективности деятельности всех сотрудников и студентов, росту престижа колледжа в образовательном сообществе.

2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Настоящий Кодекс разработан на основе законодательства Республики Казахстан, общепризнанных нравственных и этических принципов и норм, внутренних правил и регламентов КПК.

2.2. Кодекс вступает в силу после утверждения директором колледжа и может изменяться и дополняться по его решению.

2.3. Кодекс содержит правила поведения, распространяющиеся на всех студентов колледжа.

3. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

6.2.1. Студент стремится стать достойным гражданином Республики Казахстан, профессионалом в избранной специальности, развивать в себе лучшие качества творческой личности.

6.2.2. Студент с уважением относится к старшим, не допускает грубости по отношению к окружающим и проявляет сочувствие к социально незащищенным людям и по мере возможностей заботится о них.

6.2.3. Студент образец порядочности, культуры и морали, нетерпим к проявлениям безнравственности и не допускает проявлений дискриминации по половому, национальному или религиозному признаку.

6.2.3. Студент ведет здоровый образ жизни и полностью отказывается от вредных привычек.

6.2.4. Студент уважает традиции колледжа, бережет его имущество, следит за чистотой и порядком в студенческом Доме.

6.2.5. Студент признает необходимой и полезной всякую деятельность, направленную на развитие творческой активности (научно-образовательной, спортивной, художественной и т. п.), на повышение корпоративной культуры и имиджа колледжа.

6.2.6. Вне стен студент всегда помнит, что он является представителем колледжа и предпринимает все усилия, чтобы не уронить его честь и достоинство.

6.2.7. Студент считает своим долгом бороться со всеми видами академической недобросовестности, среди которых: списывание и обращение к другим лицам за помощью при прохождении процедур контроля знаний; представление любых по объему готовых учебных материалов (рефератов, курсовых, контрольных, дипломных и других работ), включая Интернет-ресурсы, в качестве результатов собственного труда; использование родственных или служебных связей для получения более высокой оценки; прогулы, опоздания и пропуск учебных занятий без уважительной причины.

6.2.8. Студент обязан приходить на занятия аккуратно одетым, подстриженным и причесанным. Стиль одежды студентов классический: белая рубашка, фирменный красный галстук КНПК, темного цвета брюки (юбка), темного цвета костюм, пиджак.

6.2.9. Студент обязан без опозданий приходить на урок. В случае без причинного опоздания на урок более двух раз, студенту объявляется выговор, в случае после объявления студенту выговора, студент вновь опаздывает на занятия, то администрация КНПК объявляет строгий выговор, в случае повторного опоздания на урок администрация КНПК имеет право не аттестовать студента.

6.2.10. Студент обязан посещать занятия. В случае непосещения занятий студент обязан предоставить официальный документ, подтверждающий отсутствие по болезни, а также ряд других причин (повестка из военкомата, и т.д.) В случае непосещения студентом более 40 академических часов в течении семестра, то администрация КНПК имеет право не аттестовать студента, а также обсудить исключение из колледжа на педагогическом совете.

6.2.11. Студенту запрещается использовать сотовый телефон на территории колледжа. Во время учебных занятий и любых официальных мероприятий звуковой сигнал мобильного телефона должен быть на беззвучном режиме.

6.2.12. Студент обязан соблюдать тишину и порядок во время занятий. На различных мероприятиях: собраниях, торжественных заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках - необходимо относиться к выступающим с уважением, соблюдать тишину и порядок.